

check4BUSINESS / Haben Sie das Ohr am Markt?

Tragfähiges Geschäftsmodell als Bewertungsgrundlage

Mit der Stärkung des Instrumentariums des Insolvenzrechts im Rahmen der letzten Reform sind die Anforderungen an eine schnelle Beurteilung der Situation eines Unternehmens deutlich gestiegen. Es geht nicht ausschließlich um finanzielle und rechtliche Aspekte, auch die Marktfähigkeit eines Unternehmens steht zunehmend im Fokus der Überlegungen. Dabei ist diese Fragestellung nicht neu. Schon in den Regelwerken Basel II/III¹ am Rande gestellt, erfährt die Frage nach der Tragfähigkeit eines Geschäftsmodells nun mit der Anwendung des ESUG² eine deutliche Aufwertung. Dabei sollte sich, unabhängig davon, ob es um ein laufendes Sanierungs- oder Schutzschirmverfahren geht, jedes Unternehmen regelmäßig fragen, ob das eigene Geschäftsmodell im Markt ankommt und die etablierten Marktzugänge noch funktionieren.

Hält Ihr Unternehmen einer vertiefenden Belastungsprobe stand?

Mit **check4BUSINESS** beurteilen wir als Unternehmer ebenso professionell wie pragmatisch die aktuelle wie langfristige Tragfähigkeit des Geschäftsmodells eines Unternehmens. Dabei stellen wir auch unangenehme Fragen und prüfen bei Bedarf die Belastbarkeit außerhalb der Komfortzone. Bei der Aufstellung von Sanierungsplänen bzw. der Vorbereitung von Schutzschirmverfahren bringen wir unsere praktischen Markt- und Vertriebserfahrungen ein.

Ihr Geschäftsmodell – solide und tragfähig für alle Zeiten?

Das Geschäftsmodell eines Unternehmens beschreibt im Kern die Funktionsweise der Firma. Im Kern vor allem jene spezifische Art und Weise, mit der sie auf lange Sicht Gewinne erwirtschaftet. Gerade bei Unternehmen, die schon lange am Markt aktiv sind, gerät die Pflege und Überprüfung des Geschäftsmodells unter dem Druck des Tagesgeschäfts leicht ins Hintertreffen. Dabei sind die wichtigen Grundlagen eines jeden Geschäftsmodells meist volatil und unterliegen dynamischen Veränderungen, aus denen sowohl Chancen wie auch Risiken für Unternehmen entstehen. Neue Mitbewerber, rechtliche Rahmenbedingungen oder ein verändertes Kundenverhalten sind nur einige von diversen Rahmenbedingungen, die sich schnell und unvermutet ändern können.

Wesentlich ist hier, diese Entwicklungen zu beobachten und mit unverstelltem Blick regelmäßig zu überprüfen, ob das Unternehmen mit seinen Leistungen und Produkten bei den gewünschten Zielkunden noch „ankommt“. Aus Veränderungen im Umfeld entstehen neue Absatzmärkte, Bedürfnisse oder auch Produkthanforderungen, denen der kluge Unternehmer durch entsprechende Innovationen und Anpassungen im eigenen Unternehmen Rechnung trägt.

check4BUSINESS – Aus der Praxis für die Praxis!

Ausgehend von einem ersten Kennenlernen führen erfahrene Unternehmer (wir sind keine Berater!) mit Ihrem Unternehmen den Belastungstest durch.

Mit unseren langjährigen Erfahrungen aus Vertrieb und Unternehmensführung stellen wir die richtigen Fragen und blicken mit dem Auge des Unternehmers auf Ihr Geschäftsmodell. Als erfahrene Praktiker kennen wir viele Branchen, Unternehmensstrukturen und Ihre Zielkunden, was uns eine realistische Einschätzung einer langfristigen Tragfähigkeit erlaubt. Als Restrukturierer und Querdenker kennen wir vergleichbare Situationen und können wichtige Erkenntnisse abstrahieren, die auch für Ihr Unternehmen neue Wege aufzeigen.

Check4BUSINESS – Stresstest für Strategie & Marketing

- ▶ Im Rahmen eines 2tägigen Workshops hinterfragen wir Ihr Angebot und Ihre Strategie im direkten Austausch mit Führungskräften und Leistungsträgern. Aus Ihrem Eigenbild erhalten wir wichtige Erkenntnisse zu Leistungen und strategischer Ausrichtung.
- ▶ Ergänzend sprechen wir mit Mitarbeitern aus Vertrieb und Marketing, um den praktischen Vertriebsansatz wie auch Ihren kommunikativen Marktzugang zu überprüfen.
- ▶ Im Markt selbst hinterfragen wir Ihre eigenen Einschätzungen mit einer spezifischen Marktstudie. Wir sprechen mit Ihren wichtigen Kunden, potenziellen Interessenten und Geschäftspartnern. Deren Einschätzungen und Bedürfnisse im Kontext Ihres Portfolios fließen in das Gesamtbild ein und runden es gleichsam ab.
- ▶ Im Ergebnis erhalten Sie von uns eine verbindliche Einschätzung dazu, wo Sie mit Blick auf den Markt stehen und welche Änderungen bzw. Maßnahmen wir weiter empfehlen. Das alles aus der Sicht erfahrener Unternehmer, die stets die Umsetzbarkeit im Auge haben.

Die Entscheidung liegt bei Ihnen, wann geht es los?

Alle Details oder vertiefenden Fragen klären wir gerne im persönlichen Gespräch. Geben Sie sich und Ihrem Unternehmen die Chance zur Überprüfung Ihres Geschäftsmodells!

Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Gespräch unter c4B@peritas.de und besuchen Sie unsere Website unter www.peritas.de für mehr Informationen rund um unser Portfolio.